

برنامج مراكز التميز البحثي



برنامج مراكز التميز البحثي هو مبادرة ترمي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي من خلاله إلى إستنهاض البحث العلمي النوعي بالجامعات السودانية، وحثها على الإطلاع بأبحاث رائدة ومميزة تفيد المصلحة العامة وتحقق إستراتيجية الدولة في أن تكون المعرفة هي المحرك الرئيسي للنمو الإقتصادي والإزدهار.



هيئة البحث العلمي والإبتكار

أولاً: تعريف البرنامج:

برنامج مراكز التميز البحثي هو مبادرة ترمي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي من خلاله إلى إستنهاض البحث العلمي النوعي بالجامعات السودانية، وحثها على الإطلاع بأبحاث رائدة ومميزة تفيد المصلحة العامة وتحقق إستراتيجية الدولة في أن تكون المعرفة هي المحرك الرئيسي للنمو الإقتصادي والإزدهار.

ثانياً: أهداف البرنامج:

1. حث الجامعات نحو تحقيق مستويات عليا من النجاح في مضمارالبحث العلمي المميز، والإبتكار، والتطوير، والتعلم.
2. دعم وتمويل توجهات بحثية مميزة، قائمة أو حديثة النشأة، وفق مبدأ المنافسة فيما بينها، والإلتزام بالمعايير والمواصفات اللازمة لضمان تحقيق الأهداف المناطة بها.
3. إبرازنقاط القوة في هذه المراكز وتعزيرمجالات تميزها.
4. توليد المعارف الجديدة في المجالات المحددة لكل مركز.
5. زيادة القدرة التنافسية العالمية للجامعات السودانية.
6. التدريب والتمرس على إجراء البحوث على أعلى المستويات العالمية. (Practicing research of highest world standards)
7. تعزيز كفاءة الإقتصاد الوطني ومواكبة التوجه نحو إقتصاد المعرفة.
8. تشجيع الإبتكار وإستيعاب ثورة المعرفة وتكيفها مع الإحتياجات المحلية.
9. توفير الموارد البشرية ذات المهارة العالية والإبداعية.
10. تعزيز الدراسات العليا وخلق فرص للتدريب النوعي.

ثالثاً: تعريف مركز التميز البحثي:

مركز التميز البحثي هو كيان معين، أو مرفق مشترك به، فريق من الباحثين يقوم على قيادة بحث علمي متفرد وتتمركز أنشطته في مجال معين.

"A center of excellence refers to a team, a shared facility or entity that provides leadership, best practices, research support and/or training for a focus area"

"A center of excellence is an organizational environment that strives and succeeds in developing high standards to conduct in a field of research, innovation and training"

رابعاً: شروط ومتطلبات دعم مركز تميز بحثي:

ينبغي توفر المتطلبات الآتية لتؤهل جهة ما للمنافسة على نيل الإعتماد والتمويل كمركز تميز بحثي:-

1. صياغة رسالة المركز وتعريف الغايات المراد تحقيقها بما يتوافق وأهداف المؤسسة التي ينتمي إليها.
2. تحديد المجال البحثي ونطاق تطبيق مخرجاته.
3. تحديد التخصص الدقيق الذي سوف يركز عليه المركز.
4. تعريف الموضوعات الأساسية التي سوف ينظم المركز أنشطته وبحوثه حولها.
5. تعريف التخصصات المرتبطة بالمجال البحثي.
6. توافر التجهيزات الأساسية والبحثية والمعملية والمعلوماتية التي تمكن منسوبي المركز من الأداء القوي.
7. توافر الإلتزام والدعم القوي من الإدارة العليا للمؤسسة الحاضنة للمركز، وتبني رسالة المركز ودوره في خدمة بحث علمي نوعي في مجال حيوي للمجتمع والوطن.
8. توضيح خبرات المركز في التعاون مع جهات بحثية متميزة ومع أصحاب خبرة أكاديمية بحثية محلياً وعالمياً.
9. وضع معايير ومؤشرات نجاح ذاتية يمكن إستخدامها كمرشد في إنشاء المركز أو إستمراره إذا كان قائماً.
10. تفصيل لتنظيم علاقة المركز بالمؤسسة الحاضنة، وبشركائه من الجامعات و المؤسسات البحثية الأخرى، محلياً و عالمياً، و بمؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص.

خامساً: معايير تقويم العروض وأسس المفاضلة:

يتم تقويم الطلبات من الجامعات لإنشاء مراكز تميز بحثي، والمفاضلة بينها وفق المعايير الآتية:

1. جودة ووضوح العرض الفني المقدم، وإستيفائه لجميع الشروط والمتطلبات.
2. جدوى وفرص نجاح المركز والتي تدل عليها قوة الشراكة والمشاركة بين التخصصات البينية للأشخاص والجهات.
3. فعالية المركز والأثر المتوقع لأنشطته ومدى تأثيرها على خدمة القضايا المحلية والقومية.
4. كيفية ومدى مساهمة المركز في تحقيق أهداف المؤسسة التي ينتمي إليها، وأهداف الوزارة بوجه عام.
5. حجم وتنوع التطبيقات البحثية والعملية.
6. الخطة التفصيلية لإدارة المركز والإشراف على أنشطته وبحوثه.
7. خبرة وكفاءة فريق الإدارة والإشراف.
8. الخبرات والأنشطة السابقة والحالية في مجال التميز البحثي كالجوائز وشهادات التقدير.
9. واقعية التكلفة ومبرراتها.
10. تعدد فرص قنوات دعم المركز وأنشطته لضمان كفاءته وإستمراره.
11. مدى حجم الدعم الذي ستشارك به المؤسسة الراعية للمركز.
12. حجم ونوعية النشر العلمي. (Bibliometry)
13. عددية البراءات (Filed patents)
14. عددية الباحثين والباحثين الزائرين.
15. المساهمة في البرامج التعليمية والمشاريع البحثية الأخرى.
16. عدد فرص التدريب لما بعد الدكتوراة.
17. عدد وحجم التعاقدات التجارية والشركات المنشأة (Spin-off companies)